



**ЗВЕРНЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ТА
СПРИЯННЯМ В РОЗВИТКУ
РЕКРУТИНГУ 1 ОКРЕМОГО
ШТУРМОВОГО БАТАЛЬЙОНУ ІМ.
ГЕРОЯ УКРАЇНИ ДМИТРА
КОЦЮБАЙЛА "ДАВІНЧІ"**

ЗВЕРНЕННЯ

У зв'язку з повномасштабною збройною агресією російської федерації проти України та запровадженням воєнного стану військова частина А4848, колектив якої з 24 лютого 2022 року виконував бойові завдання на Бахмутському, Лиманському, Куп'янському, Запорізькому напрямках, брав участь у визволенні Харківщини та зараз виконує бойові завдання на Донецькому напрямку.

З огляду на продовження Верховною Радою строків воєнного стану та проведення повномасштабного збройного вторгнення з боку країни-агресора, для підрозділів ЗС України, що виконують завдання у зоні бойових дій, не втрачає нагальної важливості питання їхнього комплектування особовим складом.

Командування військової частини А4848 з метою надання інформаційно-консультаційних послуг та допомоги охочим на шляху до військової служби в ввіреній військовій частині звертається до Вас із проханням про сприяння в рекламній діяльності рекрутингу в 1 ОШБ ім. Героя України Дмитра Коцюбайла «ДаВінчі». А саме надання можливості розмістити рекламу рекрутингового центру, та інформації про рекрутинг, за квотами на соціальну рекламу, чи можливо на умовах субвенції, або ж іншими можливостями.

Натомість зі своєї сторони ми можемо у рекламних проявах, вказати: перелік тих органів самоврядування та установ котрі нас підтримуватимуть: “За сприяння...”



ВІД СЕБЕ

Зважаючи, що серед видатних воїнів нашого батальйону є жителі, уродженці вашої громади, які гарно себе зарекомендували і сумлінно виконують свій обов'язок, та виборюють Перемогу.

Маємо за мету, методом медійно-рекламного інформування залучити в наш батальйон більше їх співвітчизників, популяризувати батальйон та власний рекрутинговий центр, як результат укомплектувати підрозділ, якісними військовослужбовцями.

Відтак будучи неприбутковою організацією і не маючи коштів на рекламу і подібні витрати: просимо посприяти в наступних рекламних активностях, а саме надати можливість скористатись квотами на соціальну рекламу, або задіявши механізм субвенції.



АКТУАЛЬНІ СЮЖЕТИ:



МЕДІА-ПЛАНИ:

За розрахунками для досягнення цілей рекрутингу і залучення новобранців до лав нашої частини, потребуємо наступних рекламоносіїв за даним медіа-планом:

Рекламна кампанія рекрутингу передбачається мінімум на 6 місяців.

• ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА •

- Зовнішня реклама: борди (призматрони); відео-борди; брендмауери (банери на фасадах будівель); сітілайти, розтяжки над дорогами, тощо.
- Обласний центр - від 25 шт. (площин зовнішньої реклами).
- Передмістя міста та автошляхи міжобласного значення - 10-15 шт. (площин зовнішньої реклами).
- Районні центри області — 5-10 шт. (площин зовнішньої реклами)



Опис та вимоги до носіїв зовнішньої реклами: сторони "А" в пріоритеті, з підсвіткою (за наявності). Місця розміщення : основні міські артерії з великим транспортним трафіком та пішохідним потоком, проспекти, бульвари, магістралі, центральні райони міст, біля торговельних центрів та іншої інфраструктури міста, в'їзди-виїзди в спальні райони, місця скупчення людей, важливо біля ТЦК, ринків, за наявності і можливості біля інших рекрутингових центрів, та місць ППД інших частин , тощо.

• РЕКЛАМА В(НА) ГРОМАДСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ •

- Реклама в громадському транспорті, та за наявності носіїв, у таксі: в салоні: зовні транспортного засобу наліпки; плакати; монітори, тощо. У вигляді плакатів, наліпок, банерів на зупинках громадського транспорту, вокзалах, станціях. (на стінах на проти платформи, в тунелях підземних та наземних переходів, на моніторах (за наявності)).



• РЕКЛАМА В ТОРГІВЕЛЬНО РОЗВАЖАЛЬНИХ ЦЕНТРАХ/ В КІНОТЕАТРАХ •

- Індор реклама в місцях торговельно-розважальної спрямованості: установка інформаційних стійок, на моніторах (за наявності), аудіо оголошення тощо.
- Кінотеатри, у вигляді показу ролику перед переглядом фільму.



• ТАГРЕТОВАНА ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМА •

- Пошукова стрічка гугла
- Розміщення реклами на альтернативних рекламо-носіях
- Банерна реклама Google ADS



• **РЕГІОНАЛЬНЕ РАДІО ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ** •

- Регіональне телебачення та радіостанції (TV-ефір, радіо, їх сайти та соціальні мережі).



• **МЕДІА**

- 6 виходів\день (3 в ранковий prime-time з ввечірній prime-time). Рекламний ролик 10-20 секунд про рекрутинг 1 ОШБ Давінчі, та важливість долучитись до Перемоги. Паралельно банери та стаття на сайтах ТВ-каналів та радіостанцій. Пости в соціальних мережах ТВ каналів та станцій.
- Після урочистого відкриття рекрутингового центру (куди запросимо журналістів для висвітлення в новинах каналів та станцій (також сайт+соцмережі):

• **МЕДІА ПЛАН №2 • на постійній основі (впродовж 6 місяців) •**

- 4 прояви\день (2 в ранковий prime-time 2 в вечірній prime-time). Креативні рекламні ролики в ротатії 10-20 сек., про рекрутинг, про вакансії підрозділу, переваги служби в 1ОШБ Давінчі, тощо. Ця кампанія розрахована на привернення уваги, популяризації, та залучення потенційних рекрутів в 1ОШБ ім.Дмитра Коцюбайла.
- Інші прояви: Важливо та необхідно додатково здійснювати постійну інформаційну підтримку рекрутингу і батальйону в цілому в теле-радіоефірі. Орієнтовно, 1 раз на 2 тижні маємо бути в ефірі. Паралельно цим проявам згадування на сайтах ТВ- радіо каналів та відповідні дописи в соціальних мережах.
- До прикладу прояви в сюжетах новини, окремі інтерв'ю, сюжети або коментарі в тематичних проектах, за безпосередньої або дистанційної участі керівництва та відповідальних осіб рекрутингового центру, комбата, командирів підрозділів, та наших військовослужбовців. Програми, теми і учасників обговорюємо щоразу окремо.

Щиро вдячний Вам за сприяння.

Командир військової частини А4848

лейтенант: Дмитро ФІЛАТОВ